

BRIEF

CASE STUDY COMPETITION 2015

PODUZEĆE: Coca-Cola / burn

PODRUČJE: Marketing

NAZIV POSLOVNOG SLUČAJA: burn community marketing plan

OPIS TEME POSLOVNOG SLUČAJA:

Pronaći kreativne načine kako se približiti targetiranoj zajednici kroz aktivnosti marketinškog plana i strategije energetskega napitka burn s fokusom na:

- **Music community** – DJ-i, zaljubljenici u glazbu (naglasak na EDM) – evente (npr. Ultra Festival), slušanje (npr. Spotify)
- **Student community** - studenti

burn Residency je najveće DJ natjecanje na svijetu, te “asset” koju burn razvija već 3 godine. Elektronska glazba (EDM) i “music community” su glavne smjernice za burn strategiju.

Pitanja za pomoć pri rješavanju slučaja:

- istraživanje community (music, students) tržišta – koje organizacije i događanja već postoje
- na koga / što bi se trebao fokusirati
- gdje bi im i kako trebao biti podrška?
- kako pristupiti target zajednici kroz digitalni marketing?
- ambassador program?
- kakve programe / evente bi trebao burn dodatno organizirati kako bi im se približio? (kreirati kao nešto potpuno novo – što ne postoji)
- ...

DODATNE INFORMACIJE:

facebook.com/BurnEnergy

burn.com

FORMAT RJEŠENJA:

Svi čitljivi formati (čitljivo = nije dovoljno napraviti ppt bez objašnjenja svih detalja u Wordu ili nekom drugom obliku)

OBAVEZNE STAVKE RJEŠENJA:

Marketinški plan orijentiran na “community” marketing - Kreativne ideje, popis potencijalnih evenata/zajednica, kreiranje novih događanja koje bi burn započeo...

DODATNE POGODNOSTI:

Za finaliste: mogućnost sudjelovanja na prezentacijama namijenjenima eSTUDENTu, poklon paketi; mogućnost djelovanja u burn teamu u stvarnim projektima vezanim uz community

LIVE
WHAT
YOU
burn
FOR.



KOORDINATORICA:

MAŠA FILIPOVIĆ - GRČIĆ

mail: masa.filipovic-grcic@estudent.hr